

Seminário 1: Ferramentas para abordagem ao mercado (Curriculum Vitae e LinkedIn)

1. Objectivos

- Identificar as principais tendências do mercado de trabalho e as skills necessárias para ter sucesso;
- Apresentar as ferramentas que são necessárias construir para abordar o mercado de trabalho;
- Identificar as boas práticas na elaboração de um curriculum vitae (CV) e erros a evitar;
- Clarificar qual o papel da carta/e.mail de apresentação/motivação;
- Sensibilizar para a importância da criação de um perfil na rede profissional linkedin.

2. Conteúdos

1. Tendências do mercado de trabalho
 - As tendências do mercado de hoje e que impactos têm em quem vai iniciar a sua actividade profissional;
 - Factores críticos para o sucesso na abordagem ao mercado.
1. Ferramentas de abordagem ao mercado
 - Curriculum Vitae;
 - Cartas de apresentação/motivação;
 - Perfil linkedin.
2. Curriculum Vitae e cartas de apresentação
 - Curriculum vitae: porque é tão importante?
 - Tipos de Curriculum Vitae;
 - Estrutura de um Curriculum Vitae;
 - Boas práticas na elaboração do curriculum vitae;
 - Erros a evitar;
 - Estrutura da carta de apresentação e sua importância.
3. Perfil linkedin
 - Porque é tão importante?
 - Como criar e dar conteúdo ao perfil;
 - Diferenças de conteúdo relativamente ao Curriculum Vitae;
 - A estratégia de utilização do linkedin ;
 - Boas práticas na utilização da rede profissional.

3. Duração

2 horas