

Seminário 1: Ferramentas para Abordagem ao Mercado (Curriculum Vitae e LinkedIn)

1. Objectivos

- Identificar as principais tendências do mercado de trabalho e as skills necessárias para ter sucesso;
- Apresentar as ferramentas que são necessárias construir para abordar o mercado de trabalho;
- Identificar as boas práticas na elaboração de um curriculum vitae (CV) e erros a evitar;
- Clarificar qual o papel da carta/e.mail de apresentação/motivação;
- Sensibilizar para a importância da criação de um perfil na rede profissional linkedin.

2. Conteúdos

1. Tendências do mercado de trabalho

- As tendências do mercado de hoje e que impactos têm em quem vai iniciar a sua actividade profissional;
- Factores críticos para o sucesso na abordagem ao mercado.

1. Ferramentas de abordagem ao mercado

- Curriculum Vitae;
- Cartas de apresentação/motivação;
- Perfil linkedin.

2. Curriculum Vitae e cartas de apresentação

- Curriculum vitae: porque é tão importante?
- Tipos de Curriculum Vitae;
- Estrutura de um Curriculum Vitae;
- Boas práticas na elaboração do curriculum vitae;
- Os CVs gráficos;
- Erros a evitar;
- Estrutura da carta de apresentação e sua importância.

3. Perfil linkedin

- Porque é tão importante?
- Como criar e dar conteúdo ao perfil;
- Diferenças de conteúdo relativamente ao Curriculum Vitae;
- A estratégia de utilização do linkedin ;
- Boas práticas na utilização da rede profissional.

3. Duração

2 horas